

MASTER Education, Formation, Communication**Spécialité CONCEPTION, FORMATION, TECHNOLOGIE****Parcours multimédia****Objectifs**

Le parcours *multimédia* du Master CFT prépare les étudiants aux métiers du e-learning. Il comporte un premier semestre consacré aux disciplines techniques et pédagogiques indispensables pour travailler dans le e-learning, et un second semestre consacré à un projet professionnel de grande envergure et à un stage en entreprise. Parmi les compétences approfondies au premier semestre figurent des formations en HTML/ CSS, PHP/ MySQL, Flash, traitement de l'image et traitement du son et de la vidéo. En parallèle avec ces matières techniques, la formation aborde les aspects pédagogiques du e-learning comme la didactique des formations en ligne, les plateformes d'apprentissage, l'ingénierie pédagogique ou encore la gestion de projets. Ce parcours ouvre des perspectives de recherches universitaires sur le e-learning, avec des modules sur les méthodologies de recherche dans le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage, dont certains qui sont dispensés en anglais.

Débouchés professionnels

Si par le passé travailler dans le domaine de l'éducation et de la formation était synonyme de devenir professeur ou formateur, aujourd'hui une maîtrise de technologies de l'information et de la communication, associée à des compétences pédagogiques, ouvre des portes vers de nouveaux métiers de concepteur/trice pédagogique et de chef de projet e-learning pour les formations en ligne et hybrides, que ce soit dans le secteur public (écoles, universités) ou privé (formations d'adultes, formations en entreprise).

Mémoire/Stage

L'obtention du Master CFT est conditionnée par la réalisation d'un mémoire professionnel ou de recherche (en vue de la préparation éventuelle d'une thèse de doctorat) et à la réalisation d'un stage (sauf pour les professionnels) prévu au cours du 4^{ème} semestre. Les professionnels, dispensés de stage, doivent concevoir et conduire un projet de changement ou de formation dans leur propre milieu de travail.

A qui s'adresse le master CFT?

Le Master CFT s'adresse à des profils variés qui font la richesse des promotions et contribuent ainsi à la qualité des échanges entre les étudiants. Cette formation est ouverte aux :

- étudiants ayant validé, en France ou à l'étranger, un cursus d'études dans un établissement d'enseignement supérieur (université, grandes écoles)
- professionnels de l'éducation, de la formation et des ressources humaines exerçant leur activité dans des milieux différents (établissements, privés ou publics, de santé, scolaires, entreprises, institutions, associations, etc.)
- candidats en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi

Conditions d'admission

En M1 :

→ Formation initiale :

- être titulaire d'un diplôme français ou étranger validant au moins 3 années d'études supérieures (Licence, Bachelor degree) de préférence dans le domaine des sciences humaines et sociales (sciences de l'éducation, sociologie, psychologie, droit, sciences politiques, gestion, etc.)
- avoir validé un cursus d'études supérieures comprenant 180 ECTS

→ Formation continue :

- justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum quel que soit le secteur d'activité, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis (VAE, VAP)

En M2 :

→ Formation initiale :

- accès privilégié pour les étudiants du M1 EFC ou Didactique des langues (Formation, Innovation, Recherche) sous réserve de l'examen des résultats obtenus en M1 et des entretiens de sélection à l'entrée du M2.
- avoir validé au moins 4 années d'études supérieures, en France ou à l'étranger, (Maîtrise, M1, Masters degree), de préférence dans le domaine des sciences humaines et sociales (sciences de l'éducation, sociologie, psychologie, sciences politiques, droit, gestion, etc.)
- avoir validé un cursus d'études supérieures comprenant 240 ECTS

→ Formation continue :

- justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans un domaine d'activité en lien avec le contenu du Master CFT, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis (VAE, VAP)

Tous les candidats au M2 sont sélectionnés sur dossier puis après entretien. Les candidats non francophones doivent se soumettre préalablement à un Diplôme d'Etudes en Langue Française (DEL F B2) ou un test de Connaissance du Français (TCF) avec un résultat C1.

2013/2014**Les atouts de cette formation**

- L'ouverture internationale
- Une spécialité mixte : Recherche et Pro
- Une pédagogie orientée vers l'action
- Une formation inédite

Candidature

Début des candidatures : 15 mars 2013

Fin des candidatures : 15 mai 2013

Entretiens : juin 2013

Résultats d'admission : 11 juillet 2013

Dossier d'inscription téléchargeable sur/

Inscription en ligne sur

aria.u-strasbg.fr

L'accès en M1 ou en M2 est possible par les voies de la VAE ou de la VAPP. Pour plus d'information, consulter la rubrique <Candidater aux formations>.

Frais de scolarité

Formation initiale : droits d'inscription universitaires (env. 250€)

Formation continue : 2500€ (droits d'inscription universitaires inclus)

Les montants sont susceptibles de modifications.

Durée du programme :

Master 1 : 1 an

Master 2 : 1 an

Début des enseignements : septembre 2013

Possibilité d'étaler la formation pour les professionnels qui exercent une activité à TP

Renseignements

Responsable du Master CFT, parcours multimédia :

Geoffrey Sockett – Maître de conférences
gsocket@unistra.fr

Gestionnaire de scolarité :

Claire Glinz – 03 68 85 65 90
cglinz@unistra.fr

DLADL

Université de Strasbourg
22 rue R Descartes
67084 Strasbourg CEDEX



Verso

Programme des enseignements

L'accès à la 2^e année de CFT parcours multimédia passe par un M1 en EFC ou en Didactique des langues (pour le détail des contenus, consulter le site dladl.unistra.fr)

M1: une année consacrée à l'acquisition des fondamentaux

Semestre 1 TRONC COMMUN/FONDAMENTAUX	Semestre 2 ORIENTATION/SPÉCIALISATION
<i>Septembre – Janvier</i>	<i>Janvier – Juin</i>
UE 11 SAVOIRS DE REFERENCE (12 ECTS) Théories de l'apprentissage Théories de la communication Théories de l'activité Enjeux de la vulgarisation scientifique et politiques publiques Anthropologie de l'éducation Didactique des langues	UE 21 ATELIERS PROJET (12 ECTS) Projet professionnel Projet de recherche
UE 12 SAVOIRS EN CONTEXTE (9 ECTS) Savoirs en culture Abécédaire de l'éducation et de la communication Enseigner avec les TICE	UE 22 ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE (6 ECTS) Revue de presse scientifique La science "en train de se faire"
UE 13 ATELIERS MÉTHODOLOGIQUES (3 ECTS) Outils de veille scientifique Méthodes qualitatives Techniques quantitatives	UE 23 ENJEUX ET USAGES DES TIC (3 ECTS)
UE 14 LANGUES (3 ECTS)	UE 24 L'INDIVIDU ET L'APPRENTISSAGE DES LANGUES (3 ECTS)
UE 15 ENSEIGNEMENT LIBRE (3 ECTS)	UE 25 COMPLÉMENT A LA SPÉCIALITÉ (3 ECTS) Techniques quantitatives Théories et pratiques journalistiques Le développement de la personne et organisations L'individu et l'apprentissage des langues Communication des organisations Education et Travail Dynamique au sein des organisations
	UE 26 ENSEIGNEMENT LIBRE (3 ECTS)

M2 : une année de spécialisation et de finalisation du projet professionnel

Semestre 3 FONDAMENTAUX/SPÉCIALISATION	Semestre 4 PROFESSIONNALISATION/PROJETS D'APPLICATION
<i>Septembre – Janvier</i>	<i>Janvier – Mars</i>
UE31 Technologie, éducation et société (6 ECTS) Didactique et formation en ligne Traitement d'images Son et vidéo	UE41 Projet collectif (6 ECTS) UE42 Professionnalisation (3 ECTS)
	<i>Mars - Juin</i>
UE32 : Formation, Management et Professionnalisation (6 ECTS) Ingénierie de formation et gestion de projets Ingénierie pédagogique : scénarisation et granularisation Entreprise, management et formation	UE43 Activité Professionnelle Individuelle (21 ECTS) Séminaire d'avancement des mémoires Projet scientifique dans un laboratoire de recherche Projet de changement de formation dans un environnement socioéconomique
UE33 Méthodes de recherche en éducation (6 ECTS) Current issues and debates in Education Conception de projet de recherche et techniques de rédaction Méthodes quantitatives Méthodes qualitatives Recherche-action et pratiques réflexives dans l'enseignement	
UE34 Outils technologiques (6 ECTS) Sites web en HTML CSS Sites web dynamiques en Flash Sites web et bases de données	
UE35 Comprendre les environnements d'apprentissages (6 ECTS) Plateformes d'apprentissage Ergonomie des sites web Dispositifs hybrides et tutorat en ligne	